

AIและการเปลี่ยนแปลงบทบาทของหัวหน้างาน (N/A)

32-SEM-02

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ทราบบทบาทและภาระหน้าที่ของหัวหน้างาน
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบถึงความสำคัญของความเป็นหัวหน้างานรวมทั้งเพิ่มทักษะและแนวคิดในการเป็นผู้นำที่ดี
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบ การพัฒนาผู้นำในยุค AI ในการพัฒนาผู้นำ ผ่านความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลผลงาน การระบุจุดแข็ง จุดที่ต้องพัฒนา และปรับโปรแกรมการพัฒนาให้เหมาะสมกับความต้องการส่วนบุคคล โดยนำมาสู่ความยั่งยืนในการพัฒนาผู้นำขององค์กร
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบ การใช้ประโยชน์จาก AI เพื่อได้รับข้อมูลล่วงหน้า ด้วยการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในสภาวะการแข่งขันสูง ความชื่นชอบของลูกค้า แนวโน้มในอุตสาหกรรม และนำมาใช้ในการเตรียมพร้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพในการทำงาน
5. เพื่อสร้างภาวะผู้นำ (Leadership) รวมทั้งการเสริมสร้างทัศนคติที่ดี และร่วมกันทำกิจกรรมเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการที่จะนำไปสู่การปรับปรุงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ผู้ควรเข้ารับการอบรม

-

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

-

เครื่องจักร/อุปกรณ์หลัก ประกอบการฝึกอบรม

-

เนื้อหาหลักสูตร

1. Data analytics & AI Application

- ฝึกการใช้เครื่องมือ เช่น MS excel และ Power BI ในการวิเคราะห์และนำโจทย์จากภาคอุตสาหกรรมมาทำโครงการ และฝึกภายใต้โจทย์จากการปฏิบัติงาน

- Data analytics workflow และการประยุกต์ใช้ AI ในอุตสาหกรรม

- ทิศทาง AI TREND REVOLUTION MANUFACTURING

2. การประยุกต์ใช้ Digital & Technology เพื่อการจัดการธุรกิจ และการจัดทำ Master plan ในการทำ Digital transformation

- แนวทางการนำ AI มาใช้ในด้านต่าง ๆ ขององค์กร

- ประโยชน์และการประยุกต์ AI ให้เข้ากับธุรกิจ

- การเลือกใช้ AI ให้เหมาะสมกับงานและธุรกิจ

3. การจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อเปลี่ยนผ่าน (Organization transformation) และเตรียมความพร้อมองค์กรสู่อนาคต

- Proof of concept

- Developing successful business idea

- Digital & Technology transformation Road Map

- Project management & business analysis

4. การประเมินความพร้อมและการวางกลยุทธ์ในการเปลี่ยนผ่านองค์กรและธุรกิจด้วย Digital & Technology transformation Canvas

5. การปรับกลยุทธ์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วย New growth engine, Customer experience และ Data driven organization

6. Intelligent Enterprise กับแนวทางการสร้างนวัตกรรม

- กรณีศึกษา/Work Shop

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน

จำนวนผู้เข้าอบรม

20 คน

ค่าอบรม/ท่าน

3,000 ฿